



股票
代號 **6929**

佑全藥品股份有限公司

法人說明會

報告人：文德蘭 總經理

簡報大綱

- 公司簡介
- 經營理念與實績
- 市場概況與產業地位
- 同業比較
- 競爭優勢
- 未來發展
- 公司治理



公司簡介

公司資訊

佑全藥品股份有限公司

(股票代號:6929)

成立時間：2000年

實收資本：新台幣442,700仟元



門市數:165家



員工人數:1031人

藥師人數:235人



藥品、營養保健品、美妝
保養品、婦嬰用品、個人
清潔用品、日常用品、樂
齡商品、寵物用品

董事長



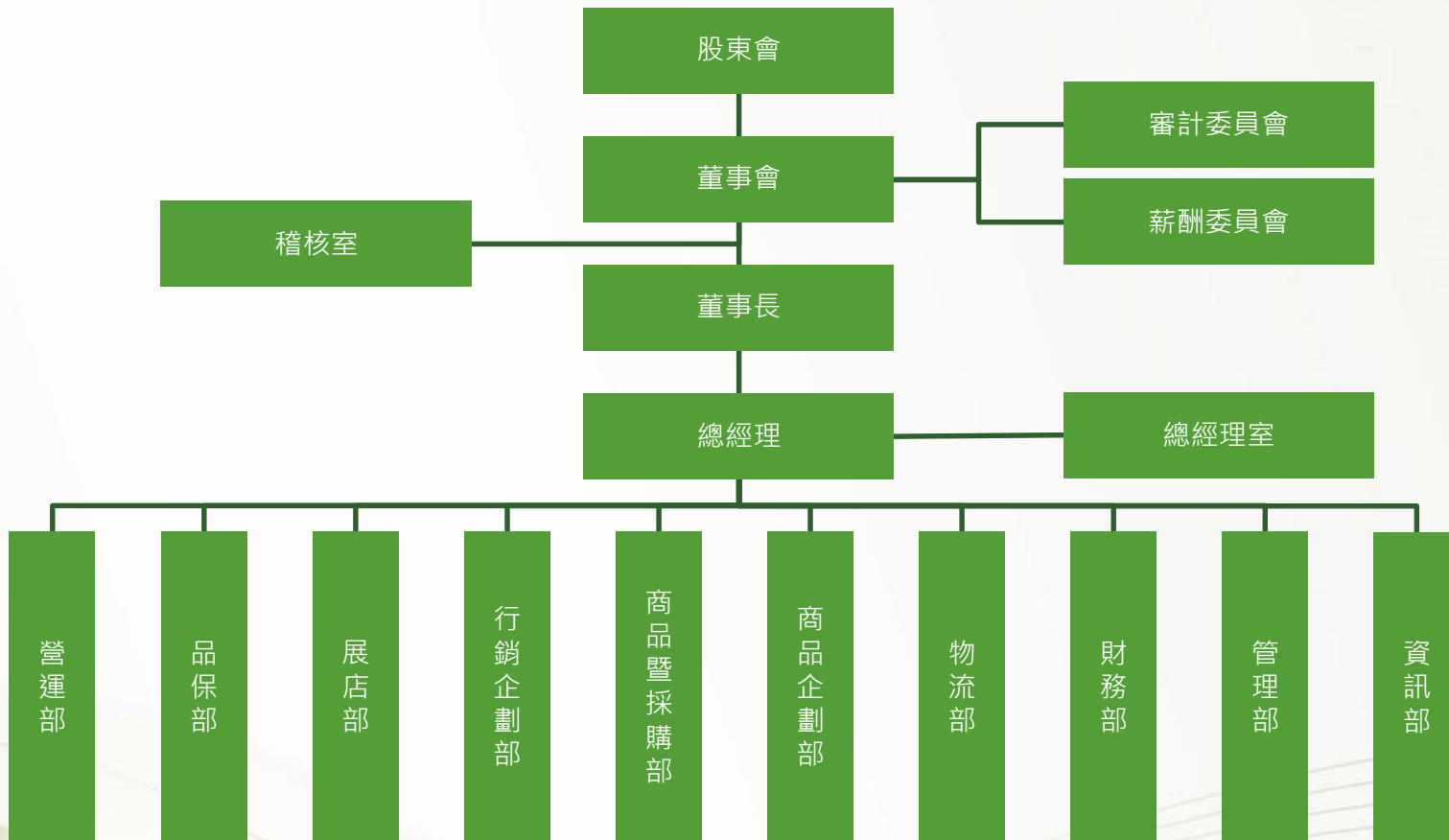
劉志平先生

總經理

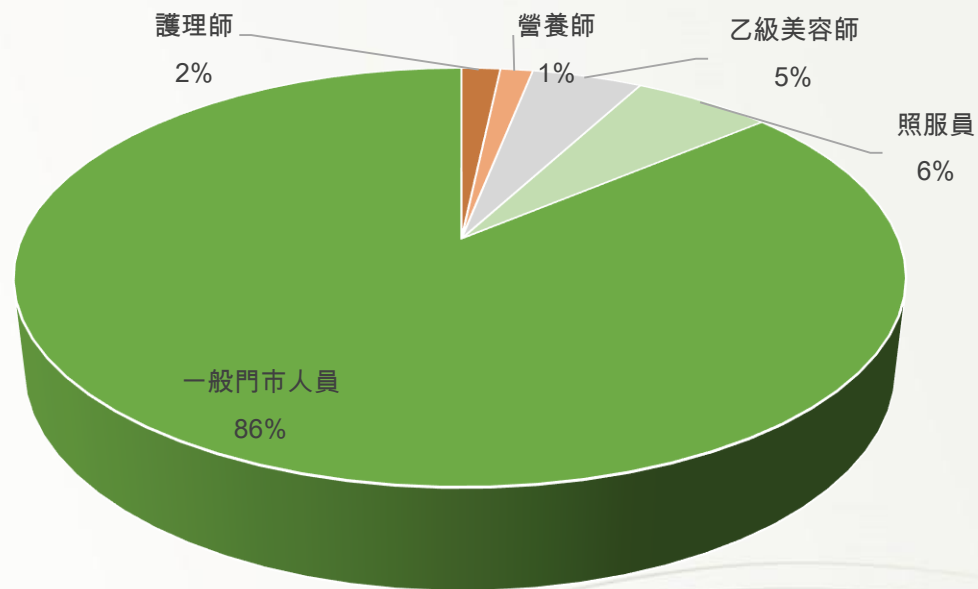
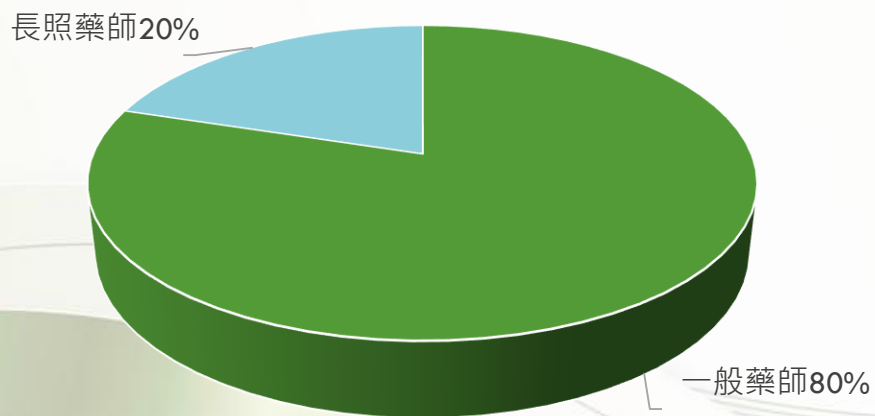
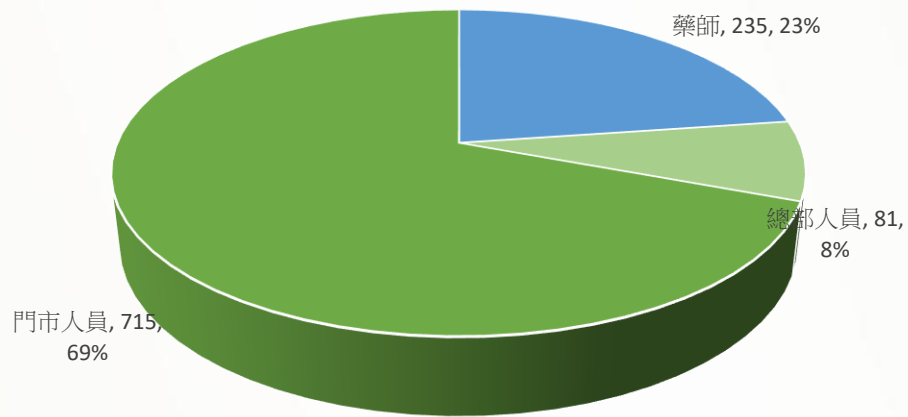


文德蘭女士

組織架構



員工人數



公司沿革

2000

成立勝霖藥品
股份有限公司

2009

成為優盛醫學集團子公司
門市數: 59

2012

收購佑安婦幼生活館
門市數: 63

2014

收購momo藥妝店
門市數: 130

2020

代理日本札幌藥粧
與家樂福合作
門市數: 122

2022

更名佑全藥品股份有限公司
登錄興櫃戰略新板
門市數: 144

2024

台灣證券櫃檯買賣中心
正式上櫃
門市數: 165

2005

收購佑康藥局
實收資本額一億元
門市數: 48

2010

獲台灣服務業奧斯卡獎
藥妝通路類第2名
門市數: 59

2013

合併健康人生國際有
限公司
門市數: 100

2019

成立第一間藥局C級
巷弄長照站
門市數: 113

2021

提供長照機構藥事服務
購入彰濱工業區物流倉
門市數: 131

2023

6月登錄新櫃一般板
門市數: 160

股東結構



優盛醫學科技股份有限公司

全球醫療保健市場的領導者，致力於居家保健及醫療產品的研發與精進，主要提供預防、監測及治療的居家醫療器材，唯一擁有垂直整合工廠，具備國際級製造能力。



生達化學製藥股份有限公司

主要營業項目為西藥製劑，具有利基、有潛力的品項進行學名藥國內外開發，並掌握原料藥與上下游供應商，主要產品包括西藥製劑、保健食品、原料藥。



富邦媒體科技股份有限公司

為台灣線上零售業龍頭，旗下含momo購物網、摩天商城、電視購物及型錄。開發短鏈物流佈局積極擴展物流服務。

通路型態



門市店型

札幌藥粧

智慧樂活門市

佑全 保健康 智慧樂活 股票代號 6929



兒童遊戲區

家樂福門市專櫃

樂齡門市

管理模式

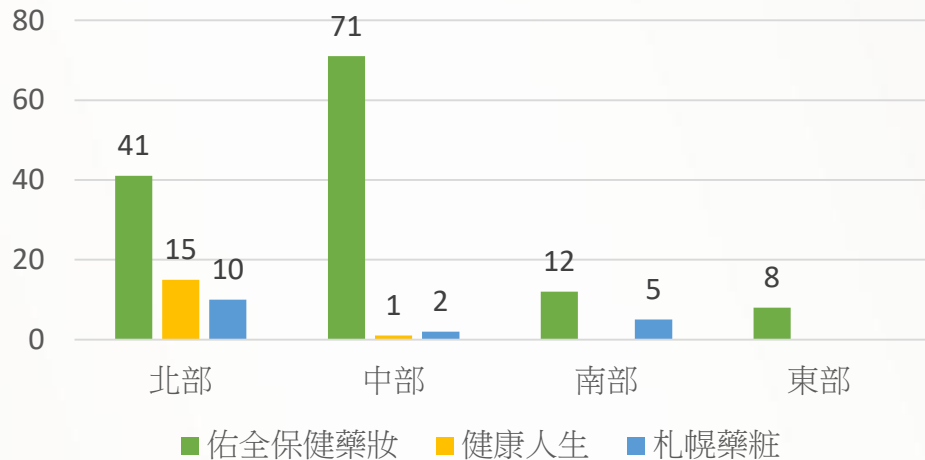
通路型式	Logo標示	經營型態
健保藥局	 	特許加盟
藥妝		直營
超市內單點櫃位		寄銷



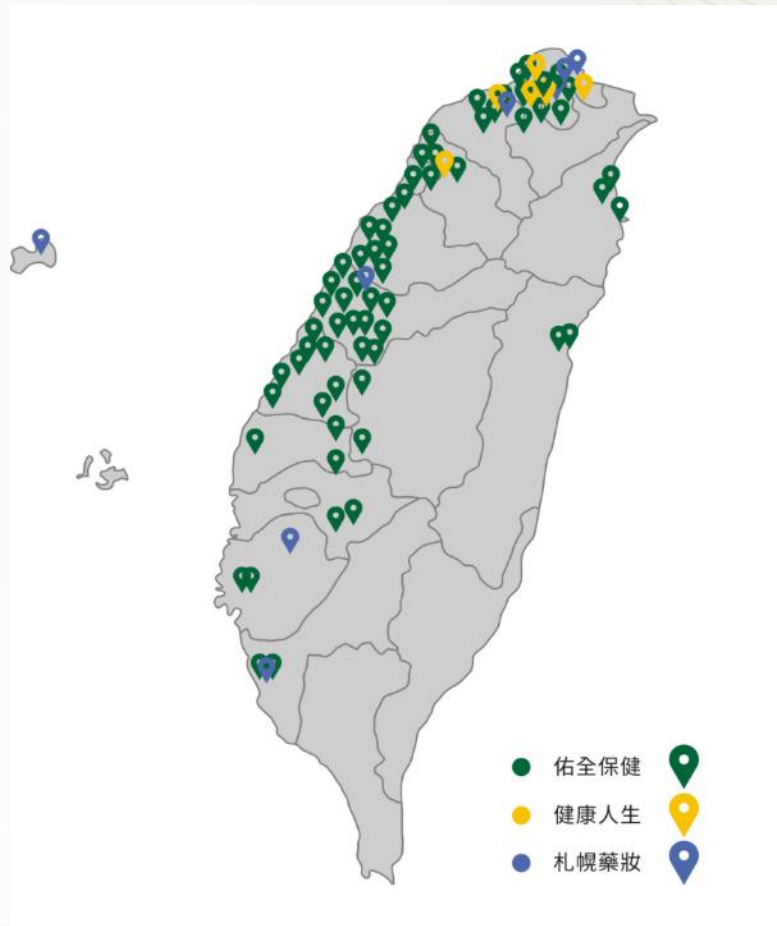
經營理念與實績

門市分佈

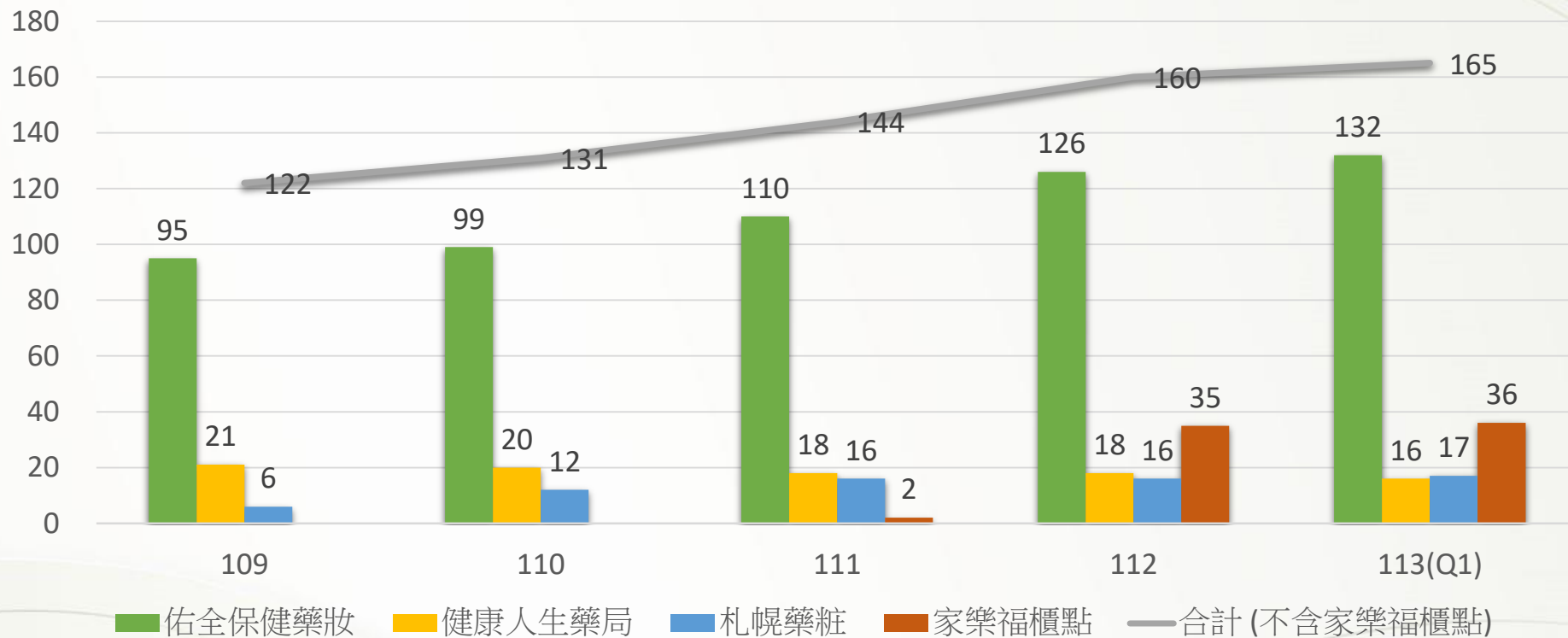
113Q1門市分布



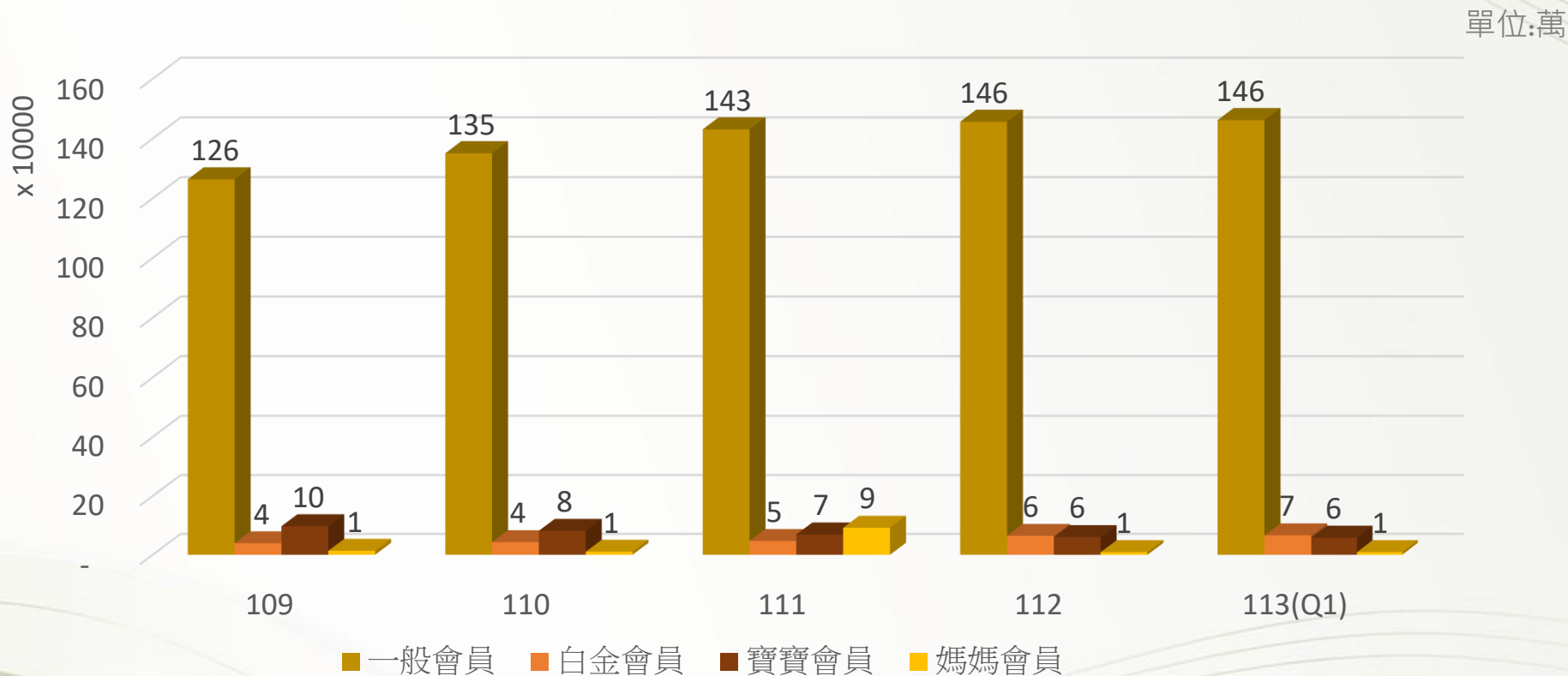
佑全保健藥妝	132
健康人生藥局	16
札幌藥粧	17
合計	165
家樂福門市櫃點	36



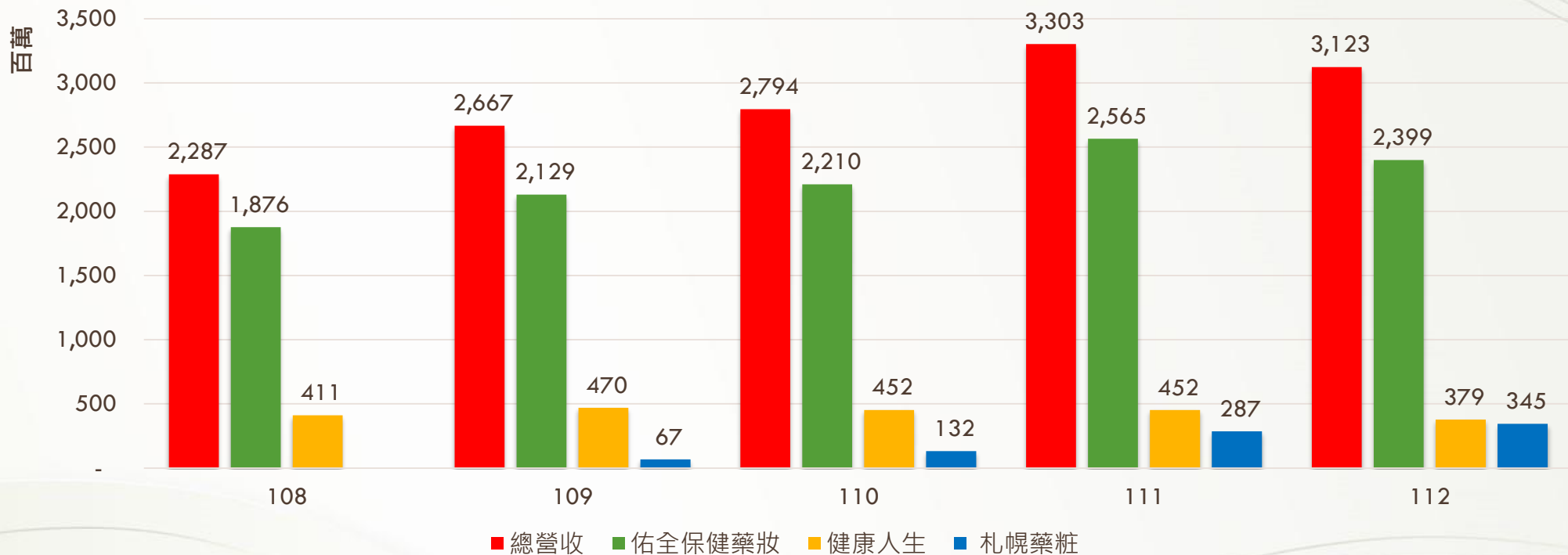
近五年門市數



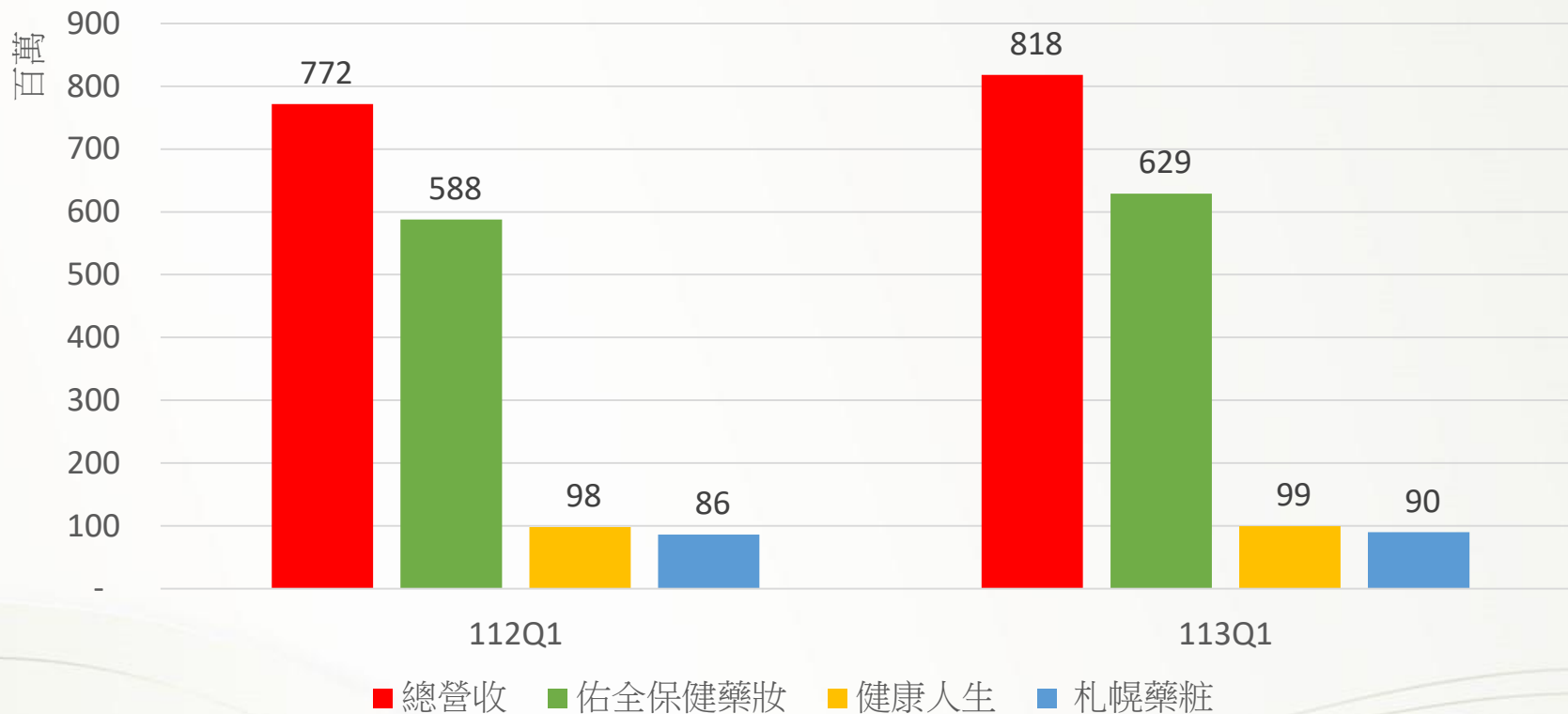
近五年會員數



近五年營業收入



營業收入 112Q1 vs. 113Q1



近五年損益表

單位：千元

項目 \ 年度	108	109	110	111	112
營業收入	2,287,208	2,666,748	2,794,071	3,302,732	3,122,894
營業毛利	716,705	868,449	916,548	1,111,591	1,023,461
毛利率(%)	31.34%	32.57%	32.80%	33.66%	32.77%
營業費用	737,775	833,809	886,222	994,391	999,518
營業利益	(18,070)	34,640	30,326	117,200	23,942
營業外收入 及支出	22,246	8,068	8,468	3,929	(2,341)
稅前損益	4,176	42,708	38,794	121,129	21,602
稅後損益	4,176	42,708	38,794	100,054	14,803
每股盈餘(元)	0.13	1.33	0.97	2.50	0.37

損益表112Q1 vs. 113Q1

單位：千元

項目 \ 年度	112Q1	113Q1	兩期變動	比率
營業收入	771,574	818,097	46,523	6.03%
營業毛利	267,224	295,419	28,195	10.55%
毛利率(%)	34.63%	36.11%	1.48%	4.27%
營業費用	244,282	283,580	39,298	16.09%
營業利益	22,942	11,839	(11,103)	(48.40%)
營業外收入及支出	1,200	2,138	938	78.17%
稅前損益	24,142	13,977	(10,165)	(42.11%)
稅後損益	19,314	10,807	(8,507)	(44.05%)
每股盈餘(元)	0.48	0.27	(0.21)	(43.75%)

近四年產品結構

單位：千元

年度	109年度		110年度(值)		111年度(值)		112年度(值)		113年度Q1	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
藥品	690,196	25.88%	729,401	26.11%	874,497	26.48%	967,717	30.99%	267,757	32.73%
保健食品	579,502	21.73%	629,411	22.53%	701,333	21.23%	649,145	20.79%	162,718	19.89%
婦嬰用品	455,625	17.09%	439,503	15.73%	438,307	13.28%	475,656	15.22%	119,445	14.60%
美妝及生活用品	468,583	17.57%	482,972	17.29%	588,372	17.81%	644,777	20.65%	163,476	19.98%
醫療用品	428,456	16.07%	475,616	17.02%	644,587	19.52%	351,527	11.26%	85,210	10.42%
其他收入	44,386	1.66%	37,168	1.32%	55,636	1.68%	34,072	1.09%	19,492	2.38%
合計	2,666,748	100.00%	2,794,071	100.00%	3,302,732	100.00%	3,122,894	100.00%	818,098	100.00%



市場概況及產業地位

市場需求概況

● 國內藥品及化妝品零售市場

- 根據經濟部統計處之《商業營業額統計月報》資料，100年至110複合成長率為 1.3%，於111年 1~5月累計則為849億元，較110年成長 3.5%。
- 我國高齡人口占比接近 15%，已正式邁入高齡社會，消費者對於醫藥保健用品的需求也隨之提升。根據財政部資料，藥品醫療用品及化粧品批發業受惠藥品業務擴展、通路擴增以及防疫用品銷售成長，年增 6.7%;營收達到 6,824 億元。
- 整體而言，充分反映我國**藥品市場未來將呈現持續之成長**。

● 生技保健食品市場

- 亞太營養保健品市場產值從 2013 年~2018 年的平均複合成長率有 7.40%，顯示**亞太地區營養保健市場規模逐年擴大**。

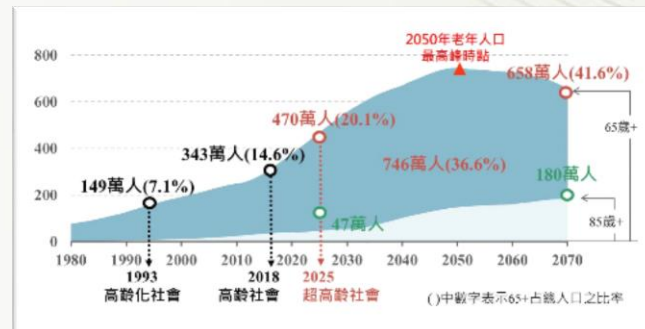
產業專業性

- 法規
 - 藥品及醫療用品不同於一般商品，受《藥事法》管制，販售指示藥品需要領有執照的藥事人員主持。
 - 化粧品亦受到《化粧品衛生安全管理法》管制。
 - 健康食品類的產品也受《健康食品管理法》等法規管制。
- 產品販售方面有一定門檻，消費者對相關產品的安全也有更高要求。故目前藥品、醫療及化粧品零售業的銷售管道仍以**實體店面販售為主**。
- 駐店的藥事人員或美容顧問可以提供專業、多元及便利的諮詢服務、產品建議，且消費者可以看到產品實體，較為安心。

產業現況與發展

● 人口年齡結構變化趨勢

- 在我國高齡化人口比重逐步攀升下，對於醫療照護、疾病監測及預防等醫療保健需求勢必增加之情形下，對於各式藥品、保健食品及健康照護用品之支出金額可望同步增加。



● 平均每人NHE變化及佔GDP之比重

- 目前NHE佔GDP比重介於6%至7%之間，台灣國民所得仍持續增加、人口結構亦加速高齡化，若依據OECD國家之發展經驗，台灣國民醫療保健需求將受國際發展趨勢及人口高齡化等影響而持續成長。

● 藥品及藥妝零售市場將逐年成長、整體營收增加

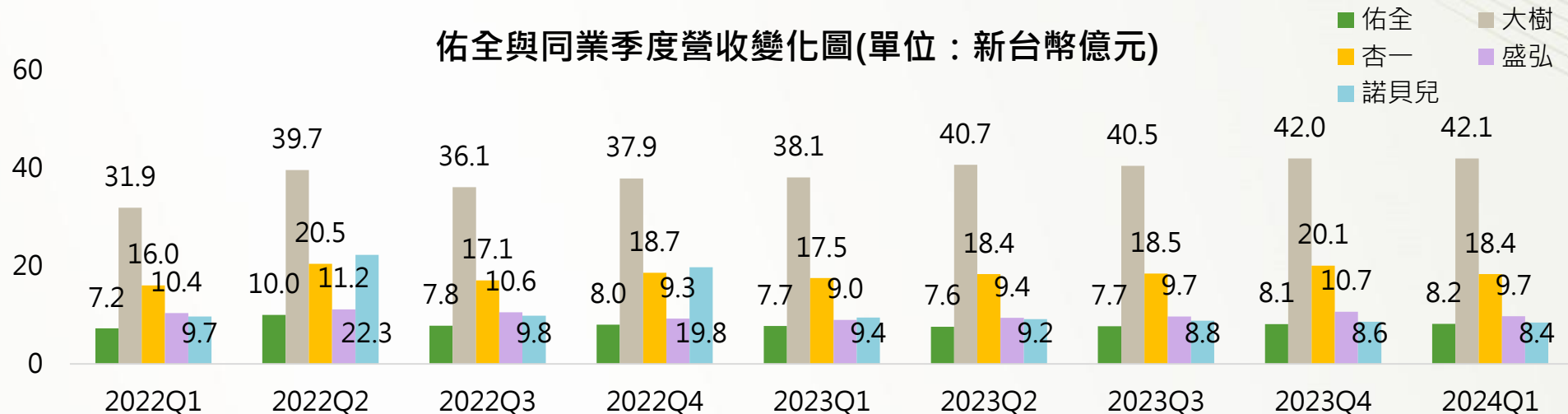
- 「台灣中老年身心社會生活狀況長期追蹤調查」顯示，慢性病處方箋藥品市場需求將隨人口老化加速而迅速攀升。



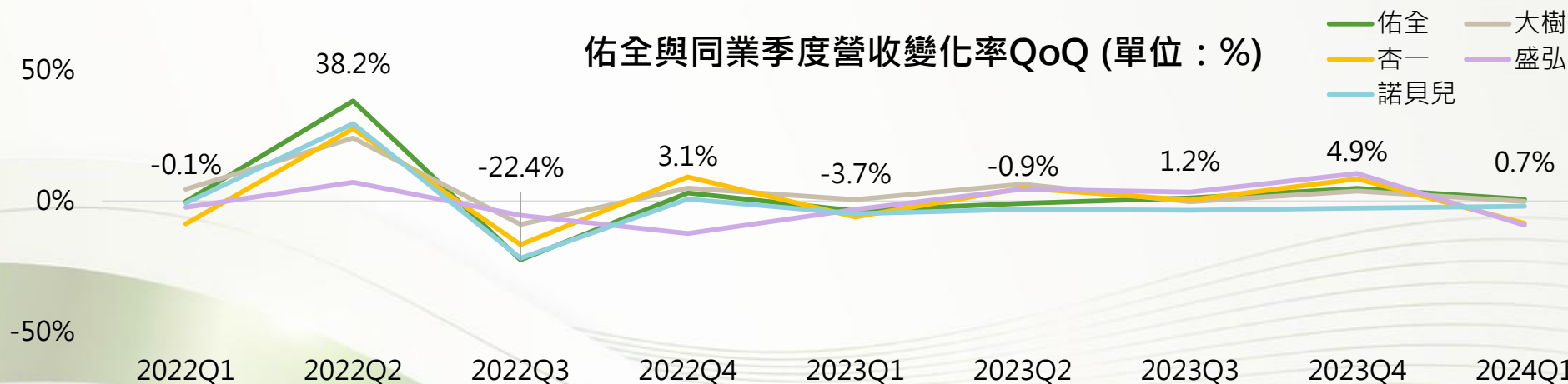
同業比較

佑全與同業季度營收變化

佑全與同業季度營收變化圖(單位：新台幣億元)



佑全與同業季度營收變化率QoQ (單位：%)



各通路門市家數

	屈臣氏	康是美	杏一	維康	佑全	大樹	丁丁	躍獅
2017	530	424	234	189	106	83	77	84
2018	560	404	223	199	104	106	79	83
2019	590	388	249	203	113	142	80	85
2020	575	378	268	212	122	191	83	87
2021	571	388	287	217	131	239	87	91
2022	558	401	302	205	144	296	91	98
2023	556	437	310	206	160	338	92	104
<i>2024Q1</i>	<i>557</i>	<i>439</i>	<i>312</i>	<i>204</i>	<i>165</i>	<i>349</i>	<i>92</i>	<i>102</i>

資料來源: 尼爾森2024年3月統計資料及公司網站



競爭優勢

藥局連鎖趨勢



核心競爭力-結合集團創造新服務量能



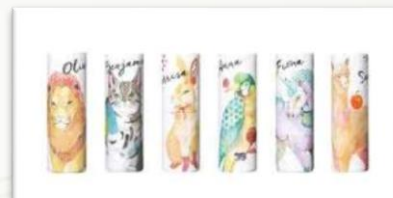
符合國家標準製造及對產品的品質保證

- 優盛醫學專研於居家保健及醫療產品
- 生達製藥專營西藥製劑；
生展公司專營生物科技技術產銷保健食品；
- 端強公司則專營新安琪兒嬰幼兒奶粉及成人營養補充品
- 團隊彼此分工合作、資源共享、垂直整合、水平擴張，
得以充分發揮組織最大功能，
- 朝完整且全方位健康產業邁進。



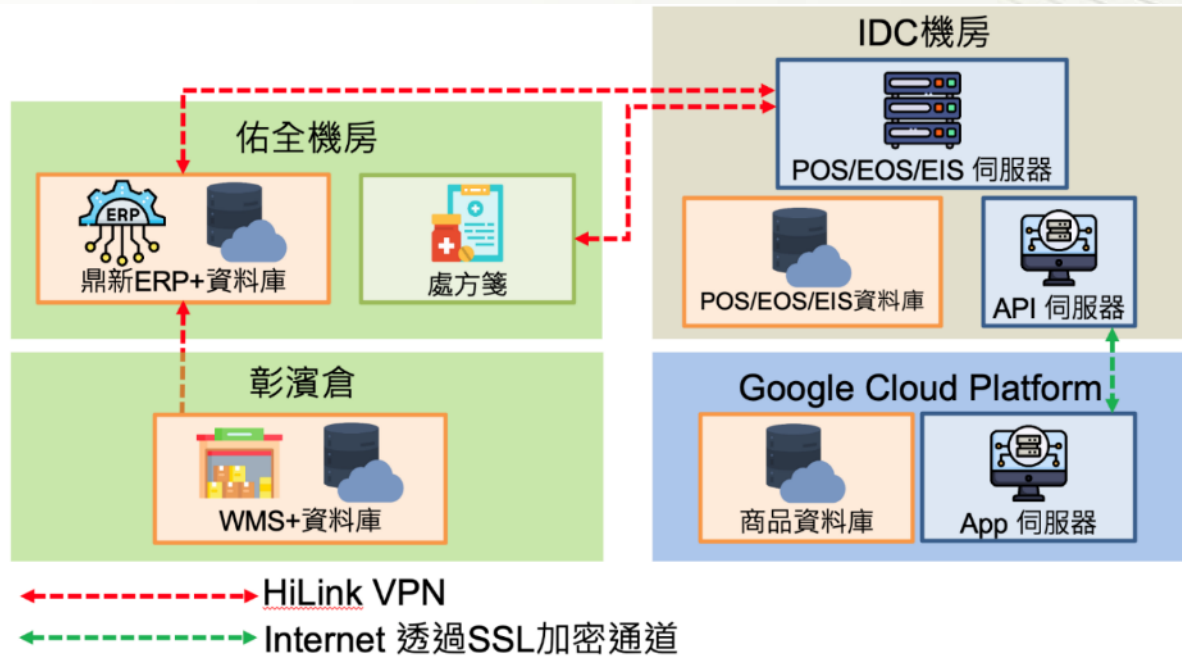
核心競爭力-與日本札幌藥粧合作強化商品多樣性

- 日本連鎖藥妝店具有產品更新快、品類豐富的特點
- 快速引進日系商品強化商品之多樣性
- 2024年提供北海道農產品直銷/直送



核心競爭力-自行開發客製化之資訊系統

- 完全客製化，滿足業務需求與目標
- 更易掌握系統，進行即時維護與改進
- 安全性高，自行管理安全漏洞降低潛在風險
- 性能達到最佳化，依需求進行系統優化，提高系統反應速度並降低資源使用率
- 高度的擴展性與快速的反應能力，可依需求隨時擴展系統，即在不斷發展的業務環境中進行調整，不需受第三方軟體的限制。
- 整合性高，更容易集成至現行之資訊系統中，以確保不同系統間之順暢
- 擁有軟體的知識產權，可以更靈活的應對法律、商業及市場之變化。



核心競爭力-率先部署樂齡商機

- 成立第一間示範藥局C級長照站
 - 未來法規開放得以快速複製成立
- 推動長照藥與長照機合作建立藥事服務
 - 因應法規各縣市所屬機構之藥事服務需由藥局服務





未來發展

未來發展

- 持續展店，創造經濟規模，站穩第二大連鎖藥局
- 建置完成GDP倉庫
- 完成設置30間醫材中心門市
- 開發札幌電商
- 異業合作，強強聯手
- 持續擴展長照服務



公司治理

永續環境

- 依據再生能源躉購政策，於彰濱物流倉庫建置太陽能板屋頂，隔熱降溫



社會參與

- 健康講座：4場
- 媽媽寶寶講座活動：75場
- 健康檢測評量：226場
- 捐贈活動：
 - 台北市政府 37萬
 - 高雄市政府 17萬
 - 宜蘭縣政府 12萬
 - 台中市政府 12萬
 - 台北榮民總醫院 17萬
 - 苗栗市政府 30萬



股票
代號 **6929**

佑全藥品股份有限公司

法人說明會

報告人：文德蘭 總經理

Q&A 謝謝聆聽